



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din FSE prin Program Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 6 - Educație și competențe

Acțiune: OS6.7, OS6.9, OS6.10

Titlu proiect: *Azi Student, Mâine Antreprenor!*

Acronim proiect: ASMA

Cod proiect: POCU/379/6/21/123894

Beneficiar: Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca

Anexa 2 – Grila de evaluare secțiuni

Secțiunea A: CEL MAI BUN STAND EXPOZIȚIONAL

Criterii de evaluare competiția: CEL MAI BUN STAND EXPOZIȚIONAL

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Prezentare a standului 30 puncte.	Înfățișarea standului, soluția etalării produselor în stand, inspiră încredere, originalitate, creativitate, atrage atenția;(5 puncte)
		Identificarea elementelor firmei de exercițiu: numele firmei, logo-ul, motto-ul, catalog, fluturași/pliante, mostre de produse, sigla, denumirea, sediul și domeniul de activitate al expozantului, mijloace grafice, diagrame, scheme, filme etc.; (10 puncte)
		Materialele folosite, aranjamentul coloristic al standului, oferă crearea unei imagini cât mai favorabile, sugestive, reținută cu ușurință de vizitatori; (2.5 puncte)
		Este relevant obiectul de activitate, se folosesc eficient spațiul și resursele, iluminatul este corespunzător, echilibrat(10 puncte)
		Tematica evenimentului este relevantă la stand, în interiorul standului, vizitatorul identifică rapid, fără asistență, a domeniului de informații pe care îl vizează.(2.5 puncte)
2.	Materiale promoționale 30 puncte.	Materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de către elevi (10 puncte)
		Originale, atractive, conțin culorile firmei (10 puncte)
		Calitatea și cantitatea materialelor suficientă, aranjarea materialelor le face accesibile; (5 puncte)
		Informațiile oferite sunt suficiente, detaliate, convingătoare; (5 puncte)
3.	Utilizarea mijloacelor audio-video 10 puncte.	Un nivel scăzut al volumului sunetului și luminii pentru a nu deranja persoanele prezente la stand ori alte activități desfășurate concomitent; (5 puncte)
		Prezentările să fie cât mai scurte, concise; (5 puncte)
4.	Profesionalism și serviabilitate 20 puncte.	Bun cunoscător a caracteristicilor produselor; (5 puncte)
		Personalul la stand denotă prezență de spirit, competență, eficiență, inspiră încredere, este instruit temeinic; (10 puncte)
		Personalul are înfățișare plăcută, agreabilă, mînuitori iscusiți ai tehnicilor de relații cu publicul și negocieri; (2.5 puncte)
		Vestimentația personalului este îngrijită, curată, îngrijită, purtând ecuson cu numele persoanei, sigla și denumirea firmei de exercițiu; (2.5 puncte)

UNIVERSITATEA
BABEȘ-BOLYAI

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
5.	Organizare a standului 10 puncte.	Crearea atmosferei de ospitalitate (5 puncte) Curățenia la stand. (5 puncte)
TOTAL		100 PUNCTE

NOTĂ! STANDUL EXPOZIȚIONAL VA FI PREZENTAT DE CĂTRE ELEVI ÎN CADRUL TÂRGULUI ON-LINE PRIN INTERMEDIUL UNEI VIDEOCONFERINȚE.

Secțiunea B: CEL MAI BUN CATALOG

Criterii de evaluare competiția: CEL MAI BUN CATALOG

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Componente esențiale 30 puncte.	Denumire firmă, slogan, siglă, prezentarea firmei, prezentarea echipei, organigramă, programul zilnic; 10 puncte Ofertă, structurată pe principalele grupe de produse și servicii, formular de comandă, listă de prețuri, cod; 10 puncte Cuprins, Logo-ul, date de contact: adresa, e-mail, telefon/fax; 10 puncte
2.	Organizare eficientă 30 puncte.	Succesiunea părților componente, accesibilitate, 5 puncte Prezentarea produselor, lista de coduri, accesibilitate; 10 puncte Limbaj clar, corespunzător, gramatică și ortografie corectă; 10 puncte Folosirea spațiului, fără a compromite estetica; 5 puncte
3.	Prezentare artistică, estetică 30 puncte.	Culori, creativitate, formă, manufacturare, corelare cu obiectul de activitate, originalitate; 15 puncte Structură adecvată și profesionistă, complexitatea elementelor grafice, designul excepțional și bine executat, catalog cu aspect deosebit. 15 puncte
4.	Crearea catalogului on-line 10 puncte.	Utilizarea unui program specific. 5 puncte Cuprins -Lista de preturi- coduri produse 5 puncte
TOTAL 100 PUNCTE		Pentru a evalua cataloagele firmelor de exercițiu înscrise în competiție, este necesară trimiterea acestora pe cale până în data de 15.04.2022 pe adresa de e-mail: bsa.ubb@gmail.com Se acceptă maximum 1 catalog pentru evaluare!!!

Secțiunea C: CELE MAI BUNE MATERIALE PROMOȚIONALE

Criterii de evaluare: Cele mai bune materiale publicitare

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Criterii de redactare a conținutului (30 puncte)	Denumire firma (5 puncte)
		Activitate promovată-Descriere (10 puncte)
		Sigla (5 puncte)
		Detalii materiale; Date contact :E-mail.tel.adresa completa (10 puncte)
2.	Adaptarea textului la conținutul transmis (30 puncte)	Conținutul mesajului (10 puncte)
		Structura mesajului, claritatea mesajului (10 puncte)
		Corelarea cu activitatea promovată (10 puncte)
3.	Prezentare artistică estetică (30 puncte)	Grafică (10 puncte)
		Originalitate (10 puncte)
		Design (10 puncte)
		Diversitate (10 puncte)
TOTAL 100 PUNCTE		Pentru a evalua materialele promoționale ale firmelor de exercițiu înscrise în competiție, este necesară trimiterea acestora în format arhivat pe cale electronică până în data de 15.04. 2022 pe adresa de e-mail: bsa.ubb@gmail.com

Secțiunea D: CEL MAI BUN SITE WEB

Criterii de evaluare competiția :*CEL MAI BUN SITE WEB*

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Componente esențiale 30 puncte.	Date de contact (10 puncte)
		Oferta (10 puncte)
		Motto-ul, Sigla (10 puncte)
2.	Așezarea în pagină 30 puncte.	Elementele care alcătuiesc imaginea firmei trebuie să fie clar puse în evidență 6 puncte
		Oferta de informații să fie clar departajată de domeniul de navigație 6 puncte
		Contrast clar între elementele de grafică, text și fundal 6 puncte
		Legătura dintre anumite teme să fie subliniată și evidențiată 6 puncte
		Elementele grafice și fotografiile să aibă o calitate tehnică corespunzătoare 6 puncte
3.	Navigare 30 puncte.	Pagina se încarcă rapid 5 puncte
		Elementele de navigare să fie clare 5 puncte
		Domeniul de navigare să fie în permanență disponibil și vizibil 10 puncte
		Linkurile să poată fi identificate și ușor apelabile 10 puncte
4.	Grafică, text 10 puncte	Apelarea diferitelor pagini se face în mod consecvent 1 puncte
		Elementele de navigare și cele grafice să fie așezate în același loc pe pagină 2 puncte
		Paginile dispun de o configurație grafică unitară 2 puncte
		Textul ușor de înțeles, bine structurat și să existe elemente de evidențiere 2 puncte
		Să poată fi citită și în alte limbi 1 puncte
		Originalitate 2 Puncte
TOTAL		100 PUNCTE
Pentru a evalua pagina WEB a firmei de exercițiu, este necesară trimiterea adresei paginii WEB (link) pe cale electronică, până în data de 30.03.2022 pe adresa de e-mail: bsa.ubb@gmail.com		

Secțiunea E: CEL MAI BUN SPOT PUBLICITAR

Criterii de evaluare competiția: CEL MAI BUN SPOT PUBLICITAR

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Calitatea mesajului 30 puncte	Evidențierea beneficiului oferit; (6 puncte)
		Captarea atenției, stimularea interesului pentru mesaj; (6 puncte)
		Specificarea clientelei vizate; (6 puncte)
		Prezentarea în rezumat a ofertei de vânzare; (6 puncte)
		Atractivitatea și claritatea mesajului; (6 puncte)
2.	Ideea/ originalitatea 30 puncte	Scenariu; (5 puncte)
		Valoarea artistic și originalitatea conceptelor de creație (10 puncte)
		Imagini reale, realizate de elevii membri firmelor de exercițiu (10 puncte)
		Autenticitate (5 puncte)
3.	Sloganul 20 puncte	Este scurt (5 puncte)
		Este original, pentru a ieși în evidență (5 puncte)
		Este credibil (5 puncte)
		Este sonor, pentru a fi memorat cu ușurință (5 puncte)
4.	Performanța tehnică 20 puncte	Calitatea imaginii (5 puncte)
		Montaj; (5 puncte)
		Sunet; (5 puncte)
		Efecte, lumini (5 puncte)
TOTAL		100 PUNCTE
<p><i>Spotul trebuie să aibă durata de min 30-max 120 secunde, ideea să fie originală (nu copiat după un spot real, existent), să poată fi citit de Windows7. Spoturile, care nu respectă condiția de durată vor fi depunctate. Pentru a evalua spoturile publicitare, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 15.04.2022 pe adresa de e-mail:bsa.ubb@gmail.com</i></p>		

Secțiunea F: CEL MAI BUN MANAGER

Criterii de evaluare competiția: CEL MAI BUN MANAGER

A - Interviu

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Atitudine in rezolvare a problemelor propuse 25 puncte.	Atitudine activa in rezolvarea unei situatii (10 puncte)
		Actionare corecta la anumiti stimuli (15 puncte)
2.	Capacitatea de cooperare – adaptare 25 puncte.	Comportament (5 puncte)
		Gândirea independentă (10 puncte)
		Identificarea unei probleme (10 puncte)
3.	Orientarea spre client 25 puncte.	Dorița și abilitatea de a acorda prioritate (5 puncte)
		Furnizarea de informații și/sau rezolvarea problemelor clienților (10 puncte)
		Rezolvarea cât mai rapidă a problemelor și a cerințelor pe care le au (10 puncte)
4.	Orientarea spre rezultat 25 puncte	Energia și determinarea manifestate în înfruntarea și depășirea obstacolelor (5 puncte)
		Îndeplinirea la termen a obiectivelor și respectarea standardelor de calitate (10 puncte)
		Obținerea rezultatelor așteptate (10 puncte)
TOTAL		100 PUNCTE

Evaluarea „Cel mai bun manager„, se face prin eseu si videoconferinta

B – Eseu

TOTAL 100 PUNCTE	Pentru a evalua eseuul despre activitatea managerului in firma de exercițiu înscrisa în competiție, este necesară trimiterea eseului pe cale electronică până în data de 15.04.2022 pe adresa de e-mail: bsa.ubb@gmail.com
-----------------------------	---